

## Tyskland

# Dierk Augustine – ekologisk odlare

**Marknaden för ekologisk frukt är inte speciellt stor i Tyskland, men intresset för att odla ekologiskt och för att köpa ekologiska äpplen håller sakta men säkert på att växa. Det säger Dierk Augustine, ekologisk äppelodlare utanför Jork.**

Dierk Augustine är den mest välbesökta ekologiska odlaren i Altes Land. Han tar emot minst 25 besöksgrupper om året, bestående av både odlare, konsumentföreningar och vanliga människor som bara är intresserade. Han ser sig som en visionär och spridare av kunskap i ekologisk odling och är därför glad att kunna ta emot besöksgrupper.

Dierk Augustine är en man med starka principer och stark tro på det han gör, det märks. Vetgiriga svenska odlare som frågar honom om priser per kilo på ekologisk frukt, andel klass 1 och tid som går åt för arbetet, ber han vänligt men bestämt att tänka ett steg längre än de ekonomiska aspekterna på odlingen. Det finns pengar att tjäna i denna bransch, menar Dierk Augustine, men odlar man ekologiskt skall man också anamma konceptet fullt ut. Innebörden av detta är att som odlare inte bara odla ekologiskt utan också tänka ekologiskt. Att

tro på sitt arbete och de visioner man tillämpar gör att resultatet blir bra.

Odlingen, som är på 20 hektar, köptes i början av 1980-talet och drevs i tio år som konventionell fruktodling. Dierk Augustine tyckte då att han inte fick ordentligt betalt för den frukt han levererade och beslöt därför att lägga om till ekologisk fruktodling. Han erkänner villigt att han de första åren enbart odlade ekologiskt och inte tänkte ekologiskt, men att det var något han lärde sig efter ett tag. Nu har han ett eget varumärke, Äpfel von Augustine med totalt 70 hektar ekologisk odling som levererar till det egna packeriet med lager.

#### Odlar konventionella sorter

Något förvånande så odlar inte Dierk Augustine någon större mängd skorvresistenta sorter eller specialsorter. Han odlar 45 procent Elstar, 45 procent Jonagold och 8 procent Holsteiner Cox, precis som de flesta konventionella odlare.

Enbart två procent består av specialsorter som Topaz och Santana, och dessa odlas än så länge mest på försök. Anledningen till detta är enligt Dierk Augustine enbart för att bättre vinna konkurrenskraft på marknaden. Konsumenterna ska helst inte behöva välja bort populära sorter bara för att de inte finns ekologiskt odlade. Tanken är dock att när varumärket är tillräckligt etablerat ska mer skorvresistenta sorter planteras och säljas.

#### Utnyttjar fruktens försvarssystem

Den bästa växtskyddseffekten får man, enligt Dierk, om äpplena och träden utvecklas så naturligt som möjligt. Då uppnås bästa naturliga balans som främjar de autoimmuna försvarssystemen i träd och frukt, mot angrepp utifrån. Dierk menar, att problemen med ogräs, skorv och kräfta som finns i konventionell odling är ett direkt resultat av det stora användandet av handelsgödsel och herbicider. Autoimmuna system i träd och mark slås ut av syntetiska preparat istället för att utnyttjas. Dierk Augustine använder sin egen specialblandning för att gödsla träden och har enbart mekanisk ogräsbekämpning. Specialblandningen består av träflis, kompost och hästgödsel som berikas med nyttiga bakterier. Detta gör, enligt Dierk, att marken bibehåller sin naturliga motståndskraft mot ogräs. Samtidigt görs fyra till fem mekaniska ogräsbehandlingar per år, samt ungefär 72 arbetstimmar handarbete per hektar, för att få ogräsfritt precis intill stammen.

Dierk Augustine har prövat flera olika maskiner för mekanisk ogräsbekämpning, men tycker två maskiner är bäst. Krümmler Ladurner kan arbeta i tung och stenig jord och ger överlag bäst resultat, men kräver visst handarbete nära stammen. Pellenc-Tournesol är en maskin som går mycket nära stammen, men ger i gengäld inte lika bra totalresultat. Läs mer om dessa maskiner på sidan 16.

– Pellenc var den enda maski-



Dierk Augustine odlar ekologisk frukt i Tyskland.

nen som praktikanterna inte lyckades köra ner ett enda träd med, säger Dierk och ler. Men Krümmler är den jag använder.

Kiselsyra och stensmjöl används som bladgödselmedel och stärker också autoimmunsystemet hos frukt och träd. Behandlingar med koppar är ett måste och som ekodlare har han dispens för skyddsavståndet till vatten. Istället för 50 meter har han fem meters skyddsavstånd. För insektsbekämpningen används ett omfattande prognosystem, med väderstationer och regelbunden kontroll av skade- och nyttodjur. Feromonfällor används mot äppelvecklare och organiskt lim mot äppelbladlus. Överallt i odlingen finns utkiksplatser för tornfalk som tar möss och sork.

– Hygienen i odlingen är mycket viktig, säger Dierk och blir förvånad när han hör att träbingarna i den svenska frukthanteringen rengörs så sällan. Själv rengör han sina varje år. Ute i fruktodlingen märks också en stor noggrannhet med hygien och renheten. I raderna är gräset klanderfritt kortklippt och under träden är jorden öppen, ren och fin. Det syns att träden mår bra. Även i lager och maskinhallarna finns varje sak på sin plats, väl rengjort.

#### Mer betalt och högre kostnad

Det märks att det går bra för Dierk Augustine. Alla befintliga lokaler ser ut att vara relativt nybyggda, och när vi var på besök höll de på



Sortering av äpplen i eget packeri. Med tanke på skönhetsfläckar går all frukt som klass två.

# med visioner

nell odlare i Altes Land och andelen klass ett ligger på 85 procent. Företaget har valt att sälja all frukt som klass två eftersom små skönhetsfel är vanliga, vilket inte har någon betydelse för den slutgiltiga kvaliteten. Priset verkar det dock inte vara något fel på: 1,05–1,45 euro per kilo vilket motsvarar 9,65–13,35 kronor per kilo i dagens eurovärde. Detta kan jämföras med priset på konventionellt odlad frukt som idag ligger på 0,55–0,65 euro per kilo eller 5,05–6,0 kronor per kilo.

Man måste förstås räkna med, framhåller Dierk, att produktionskostnaden, ligger 30–50 procent högre jämfört med konventionellt odlad frukt. Samtidigt är han sig stolt över sitt eget koncept och ser inte merarbetet som en belastning.

## Framtiden ljus

På frågan över hur han ser på framtiden säger Dierk att marknaden för ekologiska äpplen förvisso är liten, men att efterfrågan ökar i takt med att konsumenter upptäcker ekologisk frukt. Nyckeln till framgång är en god marknadsföring och därför gör Dierk ett par affärsresor om året för att skapa kontakter och se till att fler får upp ögonen för hans varumärke. Han önskar också sprida sitt koncept vidare och ser gärna att fler ekologiska fruktodlingar startar.

**BIRGER EKENSTIERNA**

Hortonom stud.